

# ماموریت ، چشم انداز ، ارزش ها ، اهداف ، پروژه های راهبردی



# ماموریت موسسه رسانه ای عصر سرآمدان اقتصادی

## MISSION



# ماموریت موسسه رسانه ای عصر سر آمدان اقتصادی

## افزایش سطح آگاهی جامعه و اطلاع رسانی بی طرفانه اخبار حوزه صنعت و اقتصاد از طریق عرضه محصولات و ارائه خدمات در سراسر کشور

ماهیت اصلی موسسه یک شخصیتی حقوقی است که به سراسر جغرافیای ایران خدمات و محصولات خود را ارائه می دهد. بدین ترتیب در افزایش سطح آگاهی و دانش مدیریتی و اقتصادی بخش خصوصی و دولتی نقش آفرین است.

این موسسه ، به عنوان رسانه ای مکمل سازمان ها، وزارتخانه ها، واحدهای صنعتی و بطور کلی تمامی بنگاه های اقتصادی بعنوان پلتفرم خدماتی \_ ارتباطی نیز عمل میکند.

بدین معنا که پل ارتباطی بین فعالان اقتصادی با آحاد جامعه (دولت، مجلس، قوه قضائیه، نهادهای عمومی غیردولتی، نیروی انتظامی) و علاقه مندان به حوزه اقتصاد است.

بنابراین موسسه به جز ارائه محصولات ، خدمات دیگری را نیز به صورت مستقیم و غیرمستقیم ارائه می کند و سبد خدماتی متنوعی ارائه به مشتریان و مخاطبین ارائه خواهد شد.

# چشم انداز موسسه رسانه ای عصر سر آمدان اقتصادی

## VISION



# چشم انداز موسسه رسانه ای عصر سر آمدان اقتصادی

رسانه مرجع حوزه اقتصاد، پل ارتباطی موثر بین بخش دولتی\_خصوصی با جامعه،  
پایداری مالی تثبیت شده، بازدهی بالا از فضای مجازی

موسسه در پایان سال ۱۴۰۴ سهم زیادی در ارتباطات بین حوزه های صنعتی و اجتماعی\_اقتصادی کشور داشته باشد و دارای نقش ارتباطی کلیدی مابین سطوح مختلف مدیریتی در بخش های خصوصی و دولتی باشد.

مجموعه ای شود با بازدهی اقتصادی تقویت شده و پایداری مالی ترمیم یافته با کمترین سطح مطالبات معوق.

در افق چشم انداز، بازارهای هدف در سطح ملی و بین المللی با محصولات و خدمات موسسه آشنا شده باشند و پلتفرم ارتباطی موسسه الگوی دیگر رسانه های کشور قرار بگیرد.

موسسه برای ایفای مأموریت و تحقق اهداف استراتژیک از ویژگی های یک رسانه حرفه ای بهره مند خواهد بود. در این راستا «ساختارها»، «فرایندها» و «نیروی انسانی» متناسب با تحقق برنامه را ایجاد و استخدام خواهد کرد.

ارزش های موسسه رسانه ای عصر سر آمدان اقتصادی

**CORE VALUE**

# ارزش های موسسه رسانه ای عصر سر آمدان اقتصادی

- حسن شهرت و اصالت موسسه در بین اصحاب رسانه
- تیم مدیریتی و کارشناسی جوان
- پتانسیل فعالیت در حوزه های برون مرزی
- حفظ اصالت اخبار و بی طرفی در انتشار تحلیل های مثلث اقتصادی\_اجتماعی\_صنعتی

# اهداف راهبردی موسسه رسانه ای عصر سرآمدان اقتصادی





# اهداف راهبردی موسسه رسانه ای عصر سرآمدان اقتصادی

1. افزایش تنوع پذیری درآمدهای موسسه
2. افزایش بازدهی کل پورتفوی محصولات و خدمات
3. افزایش خدمات غیر مستقیم از طریق پلتفرم خدماتی-ارتباطی
4. افزایش انگیزه پرسنل ستادی و استان ها
5. افزایش رضایتمندی مخاطبین ، مشتریان و ذینفعان
6. افزایش فعالیت در اصلاحات ساختاری و پارامتریک موسسه